

Zielführend –

Unternehmen brauchen Führung, Führung braucht Orientierung

Kapitel 5 – Wirkungsanalyse Stakeholder

Füllen Sie für jede Schlüsselperson unter den Stakeholdern die folgende Tabelle aus oder lassen Sie sich zumindest durch die einzelnen möglichen Wirkungen inspirieren. Schauen Sie sich den Grad der Wirkung und die Art der Wirkung an und verschaffen Sie sich auch einen Eindruck darüber, wie viel Einfluss/Macht die betroffene Person hat. Überlegen Sie dann, welche Maßnahmen Sie ergreifen wollen.

Mögliche Wirkungen auf	Grad der Wirkung			Art der Wirkung		Einfluss/Macht		Bemerkungen
	keine	wenig	hoch	positiv	negativ	wenig	viel	
	keine	wenig	hoch	positiv	negativ	wenig	viel	
Arbeitsabläufe/Prozesse								
Arbeitsbelastung								
Aufgabenzuordnung								
Aufstiegschancen/Karriere								
Beziehungen								
Einfluss								
Einkommen								
Handlungsspielraum								

Material zum Buch „Zielführend - Unternehmen brauchen Führung, Führung braucht Orientierung“

von Jürgen Wulff · ISBN/EAN: 978-3-527-50993-5

© 2019, www.juergenwulff.de

Zielführend –

Unternehmen brauchen Führung, Führung braucht Orientierung

Mögliche Wirkungen auf	Grad der Wirkung			Art der Wirkung		Einfluss/Macht		Bemerkungen
	keine	wenig	hoch	positiv	negativ	wenig	viel	
Informationsstand								
Kommunikation								
Kontrolle								
Lernmöglichkeiten (Kompetenzen)								
Qualität der Arbeit/Ergebnisse								
Ruf/Persönliches Ansehen								
Selbstverwirklichung								
Verantwortung								
Ziele/Zielvorgaben								
Zufriedenheit								
Zugang zu immateriellen Ressourcen (Zeit, Aufmerksamkeit, etc.)								

Material zum Buch „Zielführend - Unternehmen brauchen Führung, Führung braucht Orientierung“

von Jürgen Wulff · ISBN/EAN: 978-3-527-50993-5

© 2019, www.juergenwulff.de

Zielführend –

Unternehmen brauchen Führung, Führung braucht Orientierung

Mögliche Wirkungen auf	Grad der Wirkung			Art der Wirkung		Einfluss/Macht		Bemerkungen
	keine	wenig	hoch	positiv	negativ	wenig	viel	
Zugang zu materiellen Ressourcen								
Zugang zu Netzwerken								

Tragen Sie in die freien Felder weitere mögliche Wirkungen ein.

Material zum Buch „Zielführend - Unternehmen brauchen Führung, Führung braucht Orientierung“

von Jürgen Wulff · ISBN/EAN: 978-3-527-50993-5

© 2019, www.juergenwulff.de